

Исполнительный совет

104-я сессия

Луксор, Египет, 30 октября-1 ноября 2016 г.

Пункт 3 а) предварительной повестки дня

CE/104/3(a)

Мадрид, 18 августа 2016 года

Язык оригинала: английский

Доклад Генерального секретаря

Часть I: Тенденции и проводимая деятельность в области туризма

а) Международный туризм в 2016 году

I. Международный туризм в 2016 году

1. Согласно данным, приведенным в июньском выпуске *Барометра международного туризма ЮНВТО*, в период с января по апрель 2016 года число международных туристских прибытий выросло на 5%. Несмотря на сохраняющиеся трудности, результаты были высокими практически во всех субрегионах и свидетельствуют о том, что туризм является динамичным и устойчивым сектором экономики.

2. С января по апрель 2016 года турнаправления во всем мире приняли 348 миллионов международных туристов, что примерно на 18 миллионов больше чем за аналогичный период прошлого года (+5.3%). Учитывая, что этот результат был получен после достигнутого в 2015 году роста в 4,6%, можно ожидать, что 2016 год станет седьмым годом подряд, когда будут зарегистрированы темпы роста выше среднего при ежегодном увеличении числа международных прибытий после кризисного 2009 года на 4% или более.

3. На региональном уровне в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+9%) наблюдался наивысший рост числа международных прибытий: во всех азиатских субрегионах рост составил 7% или более. На субрегиональном уровне в странах Африки к югу от Сахары (+13%) зафиксирован наивысший рост, значительно превысивший умеренные результаты прошлых лет.

4. **Европа** (+4%), наиболее посещаемый регион мира, закрепила наблюдавшиеся в последние годы хорошие темпы роста благодаря, в первую очередь, результатам Северной, Центральной и Восточной Европы (везде рост составил +6%), за которыми следуют Южная и Средиземноморская Европа (+4%), а также Западная Европа (+3%).

5. В **Азиатско-Тихоокеанском регионе** (+9%) в январе-апреле 2016 года зафиксирован наивысший рост числа международных прибытий по сравнению с другими регионами мира при положительных результатах во всех его четырех субрегионах. В Юго-Восточной Азии и Океании



рост достиг 10%, в то время как количество прибытий в Северо-Восточной Азии увеличилось на 8%, а в Южной Азии – на 7% .

6. На **Американском континенте** (+6%) во всех четырех субрегионах наблюдался значительный рост в первые четыре месяца 2016 года, при этом лидерами стали Центральная и Южная Америка (+7% в каждой). Увеличению числа прибытий в странах Карибского бассейна (+6%) и Северной Америки (+5%) способствовал длительный, устойчивый спрос на выездной туризм в Соединенных Штатах Америки, где туристские расходы в течение мая возросли на 9%.

7. На **Ближнем Востоке**, согласно оценкам, основанным на доступной информации, количество международных туристских прибытий в апреле снизилось на 7%.

8. Число международных туристских прибытий в **Африке** (+7%) явно возросло в странах Африки к югу от Сахары (+13%), но снизилось на 8% в Северной Африке. (К результатам по Африке и Ближнему Востоку надо относиться с осторожностью, потому что они основаны на ограниченных в настоящее время данных по этим регионам.)

9. Что касается **выездного туризма, измеряемого на основе международных туристских расходов**, пока еще весьма ограниченные имеющиеся данные за 2016 год свидетельствуют о том, что несколько ведущих, направляющих туристов рынков -- Китай (+20%), США (+9%), Германия (+4%) и Австралия (+12%) – были лидерами среди ведущих направляющих туристов стран в 2016 году.

10. Что касается других традиционно направляющих туристов развитых стран, показатели расходов Соединенного Королевства (-1%), Франции (-3%), Канады (-3%), Республики Корея (+1%) и Италии (+1%) были достаточно слабыми.

11. В то же время объем туристских расходов направляющих туристов рынков Российской Федерации (-38%) и Бразилии (-38%), которые раньше были очень динамичными, продолжает существенно сокращаться, что свидетельствует об экономических ограничениях в обеих странах и снижении курса рубля и реала по отношению практически ко всем другим валютам.

12. Согласно Индексу доверия ЮНВТО в сфере туризма, перспективы на май-август 2016 года продолжают быть оптимистичными и соответствуют результатам за январь-апрель. По данным Индекса, наивысший показатель доверия приходится на Европу, вслед за которой идет Американский континент. Ожидается, что с мая по август 2016 года, в разгар сезона летних отпусков в северном полушарии, за границу выедет около 500 миллионов туристов.

13. ЮНВТО прогнозирует рост числа международных прибытий на 3,5% - 4,5% за весь 2016 год, что совпадает с ее долгосрочным прогнозом годовых темпов роста в 3,8% в период 2010 – 2020 гг.

14. Учитывая, что этот документ был подготовлен в августе 2016 года, участникам 104-й сессии Исполнительного совета будет предоставлена обновленная информация по международному туризму в 2016 году устно.

II. Меры, рекомендуемые Исполнительному совету

15. Исполнительному совету предлагается принять к сведению доклад Генерального секретаря о нынешней ситуации и перспективах развития международного туризма.